

# Kommunikasjon

Utfordringer knyttet til  
realiseringen av DKS i VGS

# Det første møtet



## Noen hjertesukk:

- Manglende kunnskap i skolene om DKS
- Varierende grad av engasjement hos skolenes ledelse
- Dårlig intern kommunikasjon på skolene
- Tidsklemma svekker kommunikasjonen innad og med DKS
- Store forskjeller på organiseringen av DKS arbeidet på skolene
- Utfordringer med læreren som kulturkontakt
- Få eller ingen fellesmøter på skolene
- Tradisjonelle barrierer mellom fagseksjoner
- Motstand hos en del enkeltlærere/seksjoner
- Avgjørelsen om deltagelse havner ofte helt nede på lærernivå
- Store uoversiktlige skoler
- Spredt lokalisering
- Uklarheter rundt kulturkontaktens rolle innad på skolen
- Uklarhet om oppdraget

Internt på skolene



# Forbedringspotensiale



- Arbeidet på skolene bør organiseres i DKS grupper
  - Sammensetning: Skoleledelse, lærer(e), bibliotekar og elever
- Egen timeressurs til kulturkontakten?
  - Vil bidra til at DKS arbeidet verdsettes
  - Gir mulighet for et mer aktivt markedsføringsarbeid
- Få til gode rutiner for videreformidling av DKS informasjon
  - Sette søkelys på informasjonskanalene innad på skolen
  - Stimulere til aktiv bruk av DKS hjemmesiden og katalogen
- Få til gode rutiner for påmelding til produksjonene
- Holdningsskapende arbeid på skolene
  - Diskutere hvordan man kan knytte tilbudet opp mot kunnskapsløftet?
  - Hvordan stimulere til engasjement, interesse og eierskap hos ledelse, lærer og elever?
  - Arbeide for å oppnå høy lærerdeltagelse på produksjonene
  - Stimulere til gode møter mellom elev og kunstnere.
    - Eks: "eleven som arrangør", møter med teateret bak scenen, workshop osv.
- Skolene må få klarhet i hvordan DKS tilbudet skal telles

# Kommunikasjon mellom DKS og skolene



# Hvordan nå frem med ”det glade budskap”?



- Katalog
  - Viktig i oppstarten
  - Det bør flyte av kataloger på skolene
  - Brukervennlighet
  - Design er viktig
- Hjemmesiden
  - Bedre tilgjengelighet
  - For eksempel link på Fronter
  - Skolering i bruken av hjemmesiden
  - Brukervennlighet
- DKS tilbudet synlig i media
  - Gode rutiner på pressemeldinger og lignende.
  - Foreldrene får innsyn
- Kompetansehevingskurs for lærere innen alle kunstuttrykk
  - Finansiering?
  - Vikarproblematikk?
  - Hvordan stiller utdanningsetaten seg?
- Viktigheten av det første møtet
  - Positive opplevelser motiverer
  - Læring ved luring ( en viss grad av fagretting i startfasen? )

# Kommunikasjon mellom DKS og skolene



- Kulturkontakten som bindeledd mellom DKS og skolen
  - Kulturkontaktrollen må avklares
  - Tidspress som trussel
  - E-posten og telefonens velsignelse og forbannelse
  - Lærer eller en fra ledelsen som kulturkontakt?
- Viktigheten av gode rutiner
  - Formidling av programtilbud
  - Kartlegging av skolenes ukeplaner og fasiliteter
  - Innmelding av skolens bestillinger til gitte tidsfrister
  - Skolene sjekker hva de har fått når og tilbakemelder til tidsfrist
  - Skolenes evaluering av tilbudet
  - Hvem gjør hva i DKS adm
- DKS besøk til alle skoler
  - Møter med DKS gruppene, ledelse og kulturkontakt
  - Delta gjerne også på fellesmøter eller seksjonsmøter

# Kommunikasjon DKS/fylke/skole



- Klargjøringer i forhold til utdanningsetat og fylkesmann
  - Valgfrihet kontra "obligatorisk"
  - Fokus på faglighet kontra på kunstmøtet
  - Felles oppfatning av DKS tilbudets plass i skolene
  - Utdanningsetaten må kommunisere dette til skolene
  - Hvilken rolle har fylkesmannen?
- Samarbeidsklima
  - Åpne kommunikasjonslinjer inn mot utdanningsetaten
  - Jevnlige møter
  - Delta på rektormøter

**kultur** i troms  
kultuvra romssas

